



Aan de woordvoerders Volksgezondheid van de Tweede Kamer.

Utrecht, 18 januari 2017

Zeer geachte woordvoerder Volksgezondheid van de Tweede Kamer,

Op 15 februari 2017 is het AO Alcohol en Tabak gepland. Eén van de documenten die op de agenda van dat overleg staat is de brief van staatssecretaris Van Rijn van VWS van 16 december 2016 over de Evaluatie van de Drank- en Horecawet (TK 27 565, nr. 149).

De 10 gezondheidsorganisaties die recent het zogenaamde Alcoholmanifest hebben opgesteld (zie bijlage) vinden dat de geest die spreekt uit dat manifest duidelijk terugkomt in de visie van Van Rijn. Zij zijn dan ook positief ten aanzien van deze Evaluatie. Vooral omdat de staatssecretaris in zijn brief het volgende kabinet adviseert na te denken over invoering van één of meer zogenaamde 3 Best Buys. Dat zijn de drie maatregelen die internationaal worden erkend als effectieve alcoholbeleidsmaatregelen. Het gaat dan om: verhogen van de prijs van alcohol, beperken van de beschikbaarheid en een verbod op alcoholreclame. Het inzetten op deze beleidsmaatregelen is één van de belangrijkste aanbevelingen in het Alcoholmanifest.

De organisaties die het Alcoholmanifest hebben opgesteld kunnen zich eveneens vinden in een aantal andere punten die de staatssecretaris in zijn brief noemt. Het is goed dat hij ook het advies van de Gezondheidsraad aanhaalt, waarbij volwassenen wordt geadviseerd om het alcoholgebruik zeer te beperken. Steun is er voor de volgende maatregelen:

- het voeren van campagnes voor volwassenen en ouderen met als doel het vergroten van de kennis over de schadelijkheid van alcoholgebruik voor de gezondheid;
- de wens om te blijven inzetten op het voorkomen van alcoholgebruik onder jongeren, het benadrukken van de onwenselijkheid van het drinken onder de 18 jaar en het motiveren van ouders om zich ook hiervoor in te zetten;

- het accent dat wordt gelegd op het terugdringen van het bingedrinken zowel onder jongeren als jongvolwassenen;
- de aanbeveling dat er blijvend moet worden ingezet op de naleving van de regelgeving, waarbij de focus moet komen te liggen op de verstrekkers die de naleving van de leeftijdsgrens van 18 jaar slecht op orde hebben;
- het nadrukkelijke behoud van de scheiding tussen detailhandelsverkoop en schenken van alcohol, ofwel een blurringverbod; het beperken van het aantal verkooppunten draagt zoals terecht wordt gesteld bij aan het terugdringen van het alcoholgebruik onder jongeren en volwassenen;
- de suggestie om de mogelijkheden te verkennen om het toezicht op alcoholverkoop via internet te centraliseren (in het Alcoholmanifest wordt ook opgemerkt dat de handhaving bij de online verkoop van alcohol voor de gemeenten een vrijwel onmogelijke taak is en dat daarom een verbod op online verkoop vooralsnog de beste optie is);
- de oproep aan de gemeenten om hun handhavende rol serieus te nemen en hun wettelijke taken uit te voeren;
- het voornemen om te onderzoeken of het toezicht op het verbod op prijsacties kan worden gecentraliseerd omdat tot dusver slechts een zeer beperkt aantal gemeenten deze mogelijkheid benut en omdat de alcoholverstrekkers die het betreft zoals supermarkten vooral landelijk georganiseerd zijn;
- de wens om geen onnodige inrichtingseisen te stellen (er moet kritisch gekeken worden naar dubbelingen en onduidelijkheden);
- bekijken of aanscherping van de opleidingseisen van verstrekkers wenselijk is (dezelfde eisen voor alle alcoholverstrekkers is een van de aanbevelingen van het Alcoholmanifest).

De 10 organisaties die het Alcoholmanifest hebben laten opstellen, constateren ook dat de staatssecretaris bepaalde aanbevelingen uit het Alcoholmanifest niet in zijn brief aan de Tweede Kamer heeft opgenomen. Het gaat dan met name om de volgende punten:

- **Onderzoek**, onder meer naar de ernst en omvang van de schade die drinkers anderen aandoen ('lastdrinken'), de invloed van alcoholreclame op het drinkgedrag van jongeren via sociale media en het functioneren van de bestaande wettelijke en niet-wettelijke regelgeving m.b.t. reclame.
- **Gezondheidsbevordering**, zoals extra aandacht door de verslavingszorg en de jeugdgezondheidszorg voor kwetsbare jongeren en ouderen met alcoholproblemen (alcohol als zelfmedicatie) en extra budget voor het stimuleren van positieve alternatieven voor alcoholgebruik.
- **Maatregelen voor de 3 Best Buys**, zoals het beperken van de beschikbaarheid van alcohol door de verkoop te beperken tot slijterijen; het invoeren van een minimumprijs voor alcohol teneinde de verkoop van alcohol tegen 'plof'-prijzen

tegen te gaan en het beschermen van jongeren door uitwerking van artikel 2 Drank- en Horecawet (verbod op alcoholreclame(en –sponsoring)).

- **Toezicht**, waaronder de ontwikkeling van landelijke richtlijnen (protocollen) voor toezicht en handhaving door gemeenten met o.m. de mogelijkheid voor het inzetten van jonge testkopers bij de handhaving en opname in de Drank- en Horecawet dat het toezicht regionaal moet worden georganiseerd.
- **Andere aanpassingen van de DHW**, onder meer de introductie van een verbod op wederverstrekking en vereenvoudiging van de regelgeving door terug te gaan naar één type horecaverunning.

We vragen u bovenstaande punten bij de staatssecretaris onder de aandacht te brengen, ten behoeve van de volksgezondheid én de veiligheid in ons land.

Zie ook: www.alcoholmanifest.nl

Hoogachtend,

Namens de 10 organisaties,

Floor van Bakkum MSc, Jellinek, locatie Amsterdam

Mr. Dr. Rob Bovens, Hogeschool Windesheim

Ir. Wim van Dalen, Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP

Dr. Hans Dupont, Mondriaan GGZ, Limburg

Anja Koornstra MPH, GGD GHOR Nederland

Bijlage: Alcoholmanifest